

**La Revue du Praticien  
Médecine Générale**

2, cité Paradis, 75010 Paris  
Tél. : 01 55 33 68 00  
Télécopie : 01 55 33 68 15  
E-mail : rdpmg@jbbsante.fr

**Rédacteur en chef**  
Florence Maréchaux.

**Comité de rédaction scientifique**  
Jean-Noël Fiessinger, Alain Tenaillon,  
Jean-Michel Chabot, Alexandre Pariente,  
Jean-Pierre Aubert, Bernard Gavid,  
Jean Deleuze.

**Rédacteur en chef  
chargé du développement**  
Marie-Pierre Deleuze.

**Rédacteur en chef adjoint  
chargé du développement**  
Perle Bodossian.

**Secrétaire de rédaction**  
Caroline van den Broek.

**Comité éditorial  
de médecins généralistes**  
Patrick Balouet (29), Arnaud Larrouture  
(78), Marie-France Le Goaziou (69),  
Jean-Pierre Mairesse (76),  
Christian Mongin (91).

Ont participé à ce numéro :  
Jean-Yves Nau, Franck Nouchi.

**Secrétariat**  
Brigitte Bisson, Anne-Marie Guillaume.

**Publicité**  
Directrice de la publicité :  
Emmanuelle Guiard-Schmid (6913).  
eguiard@jbbsante.fr

Directrice de clientèle :  
Valérie Ackaouy (6828).  
vackaouy@jbbsante.fr

Assistante : Agnès Chaminand (6962).  
achaminand@jbbsante.fr

**Congrès**  
Lily-Claude Levasseur (6897)  
lclevasseur@jbbsante.fr

**Rédacteurs-réviseurs**  
Annie Rainelli, Jean-Éric Desalme,  
Monique Feldstein.

**Premier rédacteur-graphiste**  
Sabine Meynard-Gueye.

**Rédacteurs-graphistes**  
Philippe Govin, François Seebacher.

**Directeur de la publication  
Directeur des rédactions**  
Philippe Leduc.

**Directeur du marketing**  
Alain Provenchère.

**Éditions J.B. Baillière**  
**Principal actionnaire : COPEF**  
ISSN : 0989-2737

**Dépôt légal à parution**

**Impression :** Dulac, 27120 Pacy-sur-Eure.

**N° commission paritaire :** 0609 T 81576

La S.A. « Éditions J. B. BAILLIÈRE », bénéficiaire  
en toute propriété des textes publiés dans  
ce numéro, se réserve la disposition de tous  
les droits de reproduction, d'adaptation, de  
traduction pour tous pays et par tous procédés.

**Abonnements :**

Pour tout renseignement concernant un  
abonnement en cours ou un nouvel abonnement :  
Tél. : 01 49 60 06 61 - Fax : 01 49 60 10 55  
Tarif France **102€/an**

**\*Offre spéciale Formation/Information**  
Exclusivement réservée aux médecins généralistes :  
**Abonnement :**

La Revue du Praticien -  
Médecine Générale, 1 an (102 €) } **102 €**  
Panorama du Médecin, 1 an (47 €) } **au lieu**  
de **149 €**

**ÉDITORIAL**

# Toujours plus !

Le congrès international francophone sur le suicide qui s'est récemment tenu à Poitiers n'a pas manqué de réaffirmer devant plus de 600 personnes, dont moins de 10 confrères généralistes, notre place essentielle, pivot du dispositif sanitaire dans le dépistage et la prise en compte des suicidants. Cette exhortation s'accompagnait du constat des carences de cette première ligne et appelait « naturellement » à la nécessité d'une formation, à haut niveau d'exigence si possible.

Cette attitude de pensée n'est pas spécifique au problème des suicidants. Chaque spécialité d'organe ou chaque responsable de santé publique présente régulièrement son catalogue d'urgences incombant à la médecine générale et nécessitant « évidemment » des formations supplémentaires. Et nous-mêmes, les généralistes, ne sommes pas en reste en manifestant dans les enquêtes d'opinion notre désir d'être toujours mieux formés, ou en justifiant le défaussement de certaines prises en charge par un manque de savoir. Ce qui, dit en passant, ne remplit pas pour autant les bancs de la FMC.

Mais s'engager à développer une telle accumulation de formations, toutes plus indispensables les unes que les autres, conduit à une impasse pour au moins trois raisons. D'abord parce que notre agenda n'y suffira pas. Ensuite parce que cette représentation du généraliste, devant cumuler les connaissances des spécialités, tend à nous maintenir dans un état complexé et déficitaire paralysant l'engagement et l'innovation. Enfin parce que, tout au long de notre exercice, nous sommes surtout confrontés au subtil et au complexe, intrication permanente des facteurs biologiques psychiques et sociaux se manifestant par des symptômes ténus et souvent peu spécifiques. Or, l'abord de ce domaine n'est guère acquis actuellement que par l'expérience « sur le tas » et sujet à maintes résistances (certitudes universitaires, circonspection à investir le non-dit ou la relation : crainte à imposer des rendez-vous pour les ados...). L'enjeu dans ce domaine est donc plutôt d'améliorer notre comportement que d'accumuler du savoir. Pour cela – et n'hésitons pas à nous inspirer des méthodes efficaces de l'industrie pharmaceutique : leaders d'opinions, messages simples et validés, et visites personnalisées – des outils de travail spécifiques à la médecine générale sont à concevoir par des équipes de généralistes appuyés sur des correspondants spécialisés dans le sujet abordé et dans la communication. Ces outils sont à diffuser auprès de chaque médecin par les représentants d'une nouvelle profession qui fait déjà ses premiers pas sur des initiatives locales : les délégués de santé publique. Vous verrez, l'essayer c'est l'adopter !



**Philippe Binder**

médecin généraliste, coordonnateur du groupe ADOC, 17430 Lussant

Voir aussi la Tribune libre de C. Peyrebrune page 89 et le courrier des lecteurs page 107.